

## DE DAG VAN ... LAMMY WOLFSLAG

Van Pindakaas- tot Wereldkankerdag; vrijwel elke dag staat in het teken van een thema. In deze rubriek laat Bert van den Hoogen mensen aan het woord voor wie zo'n dag speciale betekenis heeft.

## 'Voorkom zolder vol deeltjes'



We worden deze dagen rondom Black Friday bestookt met aantrekkelijke kortingsacties. Het kan ertoe leiden dat je huis vol met aankopen komt te staan waar je spijt van hebt. Geertificeerd en erkend opruimcoach Lammy Wolfslag uit Alphen helpt graag om daar orde in te brengen en, nog beter, die impulsaankopen te voorkomen.

▲ **Opruimcoach Lammy Wolfslag heeft zelfs haar rommellade georganiseerd. „Dat clusteren is praktisch, maar lost het werkelijke probleem niet op.”** FOTO MEREL KLUIZING

Waarom is het voor jou van waarde? Zo komen we tot de kern van het probleem. Voor iedereen is dat anders en voor iedereen is de waarde van die spullen anders. Er kunnen goede redenen voor de situatie zijn. Ik heb het daarom nooit over rommel, maar over spullen. Uiteindelijk is het mijn taak om het weer praktisch te maken. Het hoe en waarom terug brengen naar het uiteindelijk doen. Het doel is dat ik iemand leer om zelf te kunnen opruimen en ordenen."

### Hype

Lammy is al dertien jaar opruimcoach. Ze heeft meegemaakt hoe het fenomeen enkele jaren geleden een hype werd en er allerlei opruimcoaches ontstonden. „Vijftien jaar geleden kwam ik als indicatieadviseur veel thuis bij mensen die hun leven moeilijk op orde konden houden. Zo kwam ik in aanraking met een professional organizer. Ik dacht toen: wat weet jij nou van de problematiek af. Maar ze liet me zien dat het een vak is. Ik ben dertien jaar geleden begonnen aan de basistraining Professional Organizer en vijf jaar geleden heb ik de post-hbo leergang Senior Professional Organizer gevolgd. Ik ben lid van de beroepsvereniging die al 25 jaar bestaat. Als lid houd je je aan de gedragscodes. Ik heb een geheimhoudingsplicht en ik benader mijn klanten oordeelloos. Ik ben geen psycholoog,

maar ik herken de psychische problemen wel zodat ik ermee om kan gaan."

Door haar opleiding weet ze ook welke valkuilen er zijn waardoor een huis vol met spijtaankopen komt te staan en heeft ze een mening over acties als Black Friday. „Er zijn een aantal theorieën die iedereen wel herkent. De theorie van het Diderot-effect is dat de ene aanschaf leidt tot de volgende. Je koopt een bloes en de verkoopster laat zien hoe leuk dat sjaltje erbij past. Bij webshops krijg je suggesties: 'anderen kochten ook...' en 'goed te combineren met...'

Een andere valkuil is dat je iets in de aanbieding koopt waarvan je denkt dat je dat over een tijdje gaat gebruiken. Ik kom vaak spullen tegen die er al maanden of jaren liggen waar het prijskaartje of etiket nog aan zit. Zo liggen hele zolders vol met deeltjes."

### Emotionele lijn

„Er is ook het effect van emotionele lijn, waardoor je van een voorwerp geen afscheid kunt nemen. Je voegt emotionele waarde aan een voorwerp toe. Je moet er nog eens iets mee of je denkt het nog te kunnen verkopen. Wat dat betreft is Marktplaats een valkuil. Door de emotionele lijn heeft iets van tien euro voor jou een waarde van twintig euro. Vervolgens sla je een bod van tien euro af en blijft het voorwerp in huis, want niemand biedt twintig euro. Al

die spullen vormen een ballast, omdat je denkt dat je ooit nog iets met die spullen moet. Of je kijkt naar aankopen waar je spijt van hebt. Je leeft daardoor niet in het hier en nu."

Die valkuilen kunnen volgens Lammy worden voorkomen door te beginnen om die effecten en de trucjes van de verkopers te herkennen. „Ik zeg ook altijd: jij bent de poortwachter van je huis. Jij bepaalt wat er binnen komt. Dat kan zelfs gaan om een goodiebag met nutteloze weggevertjes. Je moet bij de bron, dus bij het aannemen van die goodiebag, voor jezelf de vraag stellen: is dit een 10? Koop alleen artikelen die je een 10 geeft. Dan is het een waardevolle toevoeging. Het zorgt er ook voor dat je met aandacht de aankoop doet en het artikel ook aandacht geeft."

### Stofdokje

„Als je er aandacht aan besteedt, toon je ook respect naar de maker. Hoe zou je het als maker vinden als je iets met zorg hebt gemaakt en de koper geen aandacht eraan besteedt en het meteen op zolder zet? Alles in huis heeft zorg en aandacht nodig, al is het maar dat je zo af en toe een stofdokje erover haalt."

■ De naam Black Friday ontstond in de jaren 50 in de VS en verwijst naar de enorme verkeersdrukte die ontstond toen Amerikanen de dag na Thanksgiving massaal inkopen gingen doen.

VRIJDAG  
25 NOVEMBER

Black  
Friday

Lammy raadt iedereen aan een rommella te hebben. Zelf heeft ze er ook een in de keuken. Ze raadt iedereen ook aan om zo'n la te hebben. „Maar die moet je dan wel iedere drie maanden netjes ordenen."

Lammy heeft de la ingericht met bakjes. „Het opruimen in bakjes en kratjes is het Amerikaanse organiseren: de scharen bij de scharen en de pennen bij de pennen. Dat clusteren is praktisch, maar lost het werkelijke probleem niet op. Ik ben ook geen schoonmaakster, want die maakt de tafel rondom de spullen schoon of legt alles op een stapel. Ik ga niet om die spullen heen, maar ga met de bewoner de spullen analyseren."

„Bij het analyseren stel ik vragen: wat is het eigenlijk? Heb je het nodig?